UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

IREST

Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme

MENU DES COURS

Master Professionnel et Recherche 1 et 2

Gestion des Sites du patrimoine et Valorisation Touristique

GSVT

Année universitaire 2015-2016

SEMESTRE 1

UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme	120	80	40	176	12	

Gestion	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	25	17	8	33,5	2	Véronique ROUGES

OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à faire découvrir des concepts et des outils simples afin de comprendre et maîtriser la formation du résultat d'une entreprise.

PROGRAMME DU COURS

1. Introduction 2. Des bases de comptabilité 3. La fixation du prix 4. Le calcul des coûts 5. Le comportement des coûts 6. Prévoir et orienter 7. Le pilotage.

LECTURES CONSEILLES

Dumas, G., Larue, D. (2012). Contrôle de gestion DCG 11. Paris : Litec

Lendrevie, J., Lévy, J. (2013). Mercator. Paris : Dunod

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2009). Safari en pays stratégie. Paris : Pearson

Richard, J., Bensadon, D., Colette, C. (2014). Comptabilité financière : IFRS versus normes françaises. Paris : Dunod.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Les concepts économiques fondamentaux	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	13	7	26,5	2	Francesca COMINELLI

OBJECTIFS DU COURS

Le cours explorera à la fois les dimensions économiques du tourisme et la place du tourisme dans l'économie. Dans un premier temps, les difficultés conceptuelles et méthodologiques d'une approche économique du tourisme seront mises en évidence et examinées. Ensuite, le cours examinera le produit touristique, en approfondissant les spécificités du service touristique et les problèmes de coordination posés. Au-delà de l'offre, la demande touristique sera étudiée en en précisant les fondements, formes et fonctions de demande. Dans cette perspective, une double approche micro et macroéconomique sera présentée. Enfin, le cours portera sur les impacts du tourisme, non seulement économiques, mais aussi sociaux, culturels et environnementaux. A ce propos, l'importance du tourisme pour l'économie nationale sera définie à partir de différentes méthodologies : mesures d'impacts, balance des paiements et comptes satellites du tourisme. Une attention particulière sera portée sur l'évaluation des emplois du secteur touristique, en précisant l'importance des emplois directs et indirects, les formes particulières d'emplois et les difficultés du marché du travail touristique.

LECTURES CONSEILLEES

Caccomo J.-L. (2007), Fondements d'économie du tourisme : acteurs, marchés, stratégies, De Boeck.

Sinclair M.T., Stabler M. , Papatheodorou A. (2010), The economics of tourism, London, Routledge.

Vellas F. (2007), Economie du tourisme international, Paris, Economica.
Raboteur J., 2000, Introduction à l'économie du tourisme, L'Harmattan.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Les fondements du marketing touristique	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	13	7	26,5	2	Sidoine CORBIN-OCCELLI

OBJECTIF DU COURS

Le contenu du cours tient compte des objectifs suivants : L'acquisition de connaissances de base dans les domaines du marketing des services et du tourisme : notions de base, "boite à outils" marketing ; L'application des concepts fondamentaux du marketing au contexte des entreprises et structures touristiques en tenant compte des différentes spécialités de M1; La prise en compte du développement d'Internet et de la variété des clientèles des entreprises organismes et destinations touristiques en France.

PROGRAMME DU COURS

1 : les concepts de base
2 : la communication
3 : la gestion du produit touristique
4 : l'accessibilité et la distribution des produits touristiques
5 : les politiques tarifaires
6 : le marketing touristique sur internet
7- Le plan marketing / Le benchmark : présentation / applications

LECTURES CONSEILLES

Isabelle Frochot, Patrick Legoherel (2007), "Le Marketing du tourisme", Ed. Dunod, 296 pages.
Lebon Yvelise, Van Laethem Nathalie et Durand-Megret Béatrice (2007), "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod, 192 pages.

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (1h30)

Droit et tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	20	1,5	Laurence JEGOUZO

A développer

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (1h30)

Géographie du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	25	17	8	33,5	2,5	GRAVARI-BARBAS

OBJECTIFS DU COURS

Le cours introduit l'approche géographique dans la compréhension du phénomène touristique, depuis son apparition et jusqu'à aujourd'hui. Après une séance plus théorique sur les apports et les enjeux de l'approche géographique, le cours aborde la question de la typologie des lieux touristiques et de leur évolution. Le cours met l'accent sur l'émergence des lieux touristiques littoraux et de montage. Il examine le phénomène des stations touristiques de façon diachronique et dynamique. Il aborde ensuite de façon critique plusieurs cas d'étude de lieux touristiques emblématiques qui ont émergé au cours des XIX-XXIe siècle (tels que Brighton, Las Vegas, Dubaï, etc.). Il porte un intérêt particulier sur les destinations urbaines telles que Paris, Barcelone ou Baltimore, toutes examinées à travers une thématique particulière.

LECTURES RECOMMANDEES

Hall, M., Page, S., The Geography of Tourism and Rectreation. Environment, Place and Space, Routledge, 2006 (3ème édition) ;

Gravari-Barbas, Jacquot, 2012, « Tourisme et géographie, une géographie du tourisme », dans : Morisset, Sarrasin, Ethier, Épistémologie des études touristiques, Presses de l'Université de Québec.

MIT, Tourismes 2, 2005, Moments de lieux, Belin, Mappemonde.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Socio-anthropologie du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	20	2	Aurélie CONDEVAUX

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectif d'introduire dans ses grandes lignes la manière dont l'anthropologie et la sociologie ont abordé la question du tourisme. Les étudiants seront initiés à la spécificité des approches anthropologiques et sociologiques dans le champ plus large des sciences sociales et à la manière dont les méthodes, concepts et problématiques de ces disciplines peuvent être mobilisés pour étudier des pratiques touristiques. A la fin du semestre, les étudiants pourront expliquer les principaux débats théoriques qui ont animé le développement des approches anthropologiques et sociologiques du tourisme et seront capables d'expliquer les principales thématiques abordées dans ces domaines d'étude, en s'appuyant sur des exemples concrets d'études réalisées et de cas ethnographiques.

PROGRAMME DU COURS

Les séances introductives seront consacrées à l'histoire des disciplines et aux concepts et méthodes de celles-ci. Puis nous envisagerons comment anthropologues et sociologues (les deux disciplines seront abordées successivement dans le déroulé du cours) ont peu à peu pris en compte les phénomènes touristiques, jusqu'au développement d'un ensemble conséquent de recherches sur le tourisme dans ces deux disciplines au cours des dernières décennies. Nous verrons quels rapports l'étude du tourisme entretient avec quelques domaines d'étude (problématiques et objets) qui ont historiquement été au cœur de ces disciplines. Nous verrons en quoi chacune de ces disciplines permet d'apporter un éclairage spécifique sur les pratiques touristiques.

LECTURES CONSEILLES

Cousin Saskia et Bertrand Réau, 2009, *Sociologie du tourisme,* Paris : la Découverte.

Cravatte, Céline, 2009, « L'anthropologie du tourisme et l'authenticité. Catégorie analytique ou catégorie

indigène ? », *Cahiers d'études africaines*, vol. 1-2, n°193-194 : pp.603-620.
Doquet, Anne, 2002, «Se montrer Dogon. Les mises en scène de l'identité ethnique », *Ethnologie comparée*, n°5.
Michaud, Jean, 2001, « Anthropologie, tourisme et sociétés locales au fil des textes », *Anthropologie et Sociétés,* vol. 25, n°2 : pp.15-33.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

UE n°2 : Outils et méthodes	70	9	61	113,5	11	

Anglais LV2	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	18	0	18		2	SGEL
	18	0	18		2	SGEL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement

Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants

Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation

Niveau 4 (B2) Perfectionnement

Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée

Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

Atelier de terrain	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	0	15	15	2	Dimitra KANELLOPOULOU et Sébastien JACQUOT

OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'études, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'une convention entre l'organisme commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements.

Pour l'année 2014 2015, une Convention est établie entre l'IREST et Plaine communes

Après un premier atelier terrain consacré à la structuration du réseau en 2013-2014, cet atelier terrain travaille la dimension nationale et européenne, par le biais du portage de projets de labellisation et financements, essentiellement européens.

Les projets de labellisation et financement doivent impliquer l'ensemble du réseau francilien des cités jardins. En effet, ils sont des moyens de porter des projets ambitieux contribuant à la structuration du réseau.

Chaque groupe devra à la fois produire des documents synthétiques sur les prérequis du montage de projet (de labellisation ou de financement), et proposer un montage opérationnel, appuyé sur un réseau de partenaires et une thématique porteuse.

MODE D'EVALUATION

Contrôle continu (dossier et présentation orale)

Méthodologie de la recherche GSVT	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	2	Maria GRAVARI-BARBAS

OBJECTIF DU COURS

Ce cours constitue une initiation aux pratiques de recherche, en vue de la préparation du mémoire de recherche.

L'objectif est de permettre à chaque étudiant de construire une démarche de recherche, en formulant une problématique, des hypothèses, et en mettant en œuvre des méthodes appropriées. L'objectif est pour chaque étudiant de réaliser son premier rendu de mémoire, définissant un état de l'art et une problématique.

Les séances seront consacrées à la présentation de méthodologies de recherches, et à la discussion des projets de recherche des étudiants.

MODE D'EVALUATION

Contrôle continu

Conférences de Spécialistes	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	9	9	0	13,5	1,5	DIVERS CONFERENCIERS

Depuis plusieurs années, l'IREST organise un cycle de conférences animées par des professionnels et des chercheurs, sur des grandes questions d'actualité touristique, patrimoniale et culturelle. Conçues comme des forums d'échange et de débat, ouvertes aux professionnels, aux chercheurs et aux étudiants s'intéressant aux problématiques touristiques, les conférences seront suives d'un échange avec le public.

Ces conférences donnent lieu à des comptes rendus publiés sur le site de l'IREST : http://www.univ-paris1.fr/ufr/irest/conferences-de-lirest/

Trans-spécialités, elles visent à sensibiliser les étudiants aux enjeux contemporains du tourisme, et à les mettre en contact de professionnels de haut niveau, de France et de l'étranger.

L'assiduité à toutes les conférences est obligatoire (listes d'émargement).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants d'une spécialité.

MODE D'EVALUATION

Contrôle continu (1/3 de la note) + examen terminal (2/3)

UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	60	40	20	80	7	

Gouvernance des territoires dans le	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	13	7	26,5	2	Emmanuelle GEORGE-MARCEPOIL

cadre du développement durable						

OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à développer les conditions d'émergence et les diverses acceptations des notions clefs de durabilité/tourisme/gouvernance/territoire dans le champ de l'aménagement et des politiques de développement territorial. Les territoires touristiques de montagne, type stations de sports d'hiver, pourront servir de cadre d'illustration.

PROGRAMME DU COURS

Le cours se structurera en plusieurs séances et objectifs

1. Durabilité et tourisme : conditions d'émergence de la durabilité dans le tourisme ; définitions du concept de tourisme durable et la variété de ses déclinaisons (tourisme diffus, écotourisme,…) et illustrations sur le cas du tourisme de montagne et tourisme rural.

2. Développement, territoire et gouvernance : l'enjeu est de montrer comment dans le champ de l'aménagement des territoires, l'émergence conjointe des deux notions, gouvernance et territoire, a permis de renouveler la lecture des processus de développement.

3. Gouvernance, territoire et politiques d'aménagement du territoire. L'objectif est de voir comment les notions de gouvernance, de territoire,… ont diffusé dans les sphères de l'action publique. En particulier, nous analyserons comment dans l'élaboration et le suivi-évaluation des politiques publiques, est traduite la notion de gouvernance et de durabilité en termes d'indicateurs.

4. Point sur les démarches méthodologiques : comment aborde-t-on concrètement la lecture des processus de gouvernance, de développement territorial ? Approche empirique et élaboration d'indicateurs

LECTURES CONSEILLEES

Lascoumes P. (2013), Le design au risque de l'environnement. Du développement durable au *greenwashing, Centre d'études européennes de Science Po, 8p.*

Le Galès P. (1995), Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine, Revue française de science politique, pp. 57-95.

Gerbaux F. Marcelpoil E. (2006), Gouvernance des stations de montagne en France, Revue de géographie alpine, vol. 94, n°1, pp. 9-19

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal de 2 h

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Les systèmes d'acteurs du tourisme	10	7	3	13,5	1,5	CORNU

OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à initier les étudiants à « une autre approche de la réalité » : l'approche systémique, afin de leur offrir de nouvelles clés de lecture et d'action.

L'objectif de ce cours est double. Dans un premier temps, former les étudiants à l'approche systémique au travers d'un mode de raisonnement « l'analyse stratégique des organisations et des systèmes » (l'ASO). Dans un deuxième temps, à l'aide d'une étude de cas, appliquer cette approche à différents types de

« systèmes d'action touristiques » (une entreprise de service, un équipement touristique, une destination touristique, une filière produit, un marché).
Son ambition est d'aider les étudiants à mieux appréhender leur futur environnement professionnel grâce aux outils et apports de l'approche systémique.
A l'issue de cette formation, les étudiants devraient être en mesure de maîtriser les outils et modes de raisonnement de l'analyse stratégique des organisations et des systèmes (l'ASO) ; d'identifier les différents éléments constitutifs d'un système d'action touristique afin d'en faire l'analyse.
Les étudiants seront donc amenés à travailler simultanément sur une méthode de raisonnement et sur l'application de cette méthode à un objet concret d'étude (un restaurant, un hôtel, une station touristique, une agence de voyage, un musée, une entreprise de transport, un office du tourisme, une agence de développement, ...).
PROGRAMME DU COURS
Le centrage de cette formation est clairement orienté vers l'acquisition pratique d'une méthode de raisonnement pour être en capacité de faire le point sur le fonctionnement d'une organisation (une entreprise, une association, ...) et définir une stratégie d'intervention pour transformer cette organisation, ce système d'action.
Son but est clairement de former les étudiants à un « usage opérationnel » de la sociologie des organisations en tant qu'outil de diagnostic et d'intervention (Pourquoi les membres d'une organisation agissent-ils de telle manière ? Pourquoi et comment transformer les fonctionnements d'une organisation ?)
LECTURES CONSEILLEES
M.Crozier et E.Friedberg (1977), « L'acteur et le système », Le seuil, Paris.
Ph. Bernoux (1993), « Sociologie des organisations », Le seuil, Paris.
H. Amblard et autres (1996), « Les nouvelles approches sociologiques des organisations », Le seuil, Paris.
Catherine Ballé (1990), « Sociologie des Organisations », Que sais-je ? PUF, Paris.
Dominique Desjeux (2004), « Les Sciences Sociales », Que sais-je ? PUF, Paris.
MODALITE D'EVALUATION
Contrôle continu

Outils et méthodes d'observation du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	7	3	13,5	1,5	Jean-Michel BLANC

OBJECTIFS DU COURS
Le cours a pour objet de sensibiliser aux processus de décision et d'évaluation qui exigent de connaître et maîtriser les bases de l'observation touristique, le vocabulaire, les concepts, leur utilisation. L'identification des bonnes sources statistiques, la connaissance des méthodes d'enquêtes permettent de disposer du recul critique indispensable à la bonne exploitation des informations. La réflexion sur la recherche de bons indicateurs constitue un point de passage indispensable dans toute situation de prise de décision.
Le cours présente les grands indicateurs du tourisme, et des informations actualisées sur les acteurs « observateurs » du tourisme, les centres de ressources et sources de données économiques, les bases statistiques publiques et privées aux différents niveaux territoriaux.

Les outils et méthodes d'observation économique du tourisme, pilotés notamment au niveau national, sont présentés et illustrés (enquêtes, dispositif de veille, organismes concepteurs d'études et de recherche …). Leur interprétation et les limites sont également abordées autour des données macro-économiques nationales.

L'intervention vise ainsi à permettre de mettre en perspective la notion d'observation et son utilisation dans toute prise de décision. La démarche doit conduire chaque professionnel du tourisme à comprendre la démarche d'observation, de veille, et d'analyse, et à s'approprier cette démarche dans son cadre de travail.

LECTURES CONSEILLEES

Mémento du tourisme 2014 – Direction Générale des Entreprises

Le tourisme en France : collection INSEE références – édition 2008

Le compte satellite du tourisme 2012 – DGCIS

Numéro 90 Espaces tourisme & loisirs - coll. Cahiers : Observation et tourisme, Septembre 2006

Numéro 316 revue espaces, coord. Claudine Desvignes et Sébastien Jacquot, dossier *les nouveaux outils de l'observation touristique*

Sites internet : DGCE (veilleinfotourisme), Datar, Eurostats, Atout France, territoires (Département/CDT, Régions/CRT, Communes)…

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal sur table (1h30)

Patrimoine culturel et naturel : quels enjeux aujourd'hui ?	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	13	7	26,5	2	Maria GRAVARI-BARBAS et Francesca COMINELLI

OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde la notion du patrimoine dans ses différentes dimensions (culturelle/naturelle, tangible/intangible, monumentale/vernaculaire). Il montre le contexte de la mise en place de cette notion, au XIXe siècle, et son élargissement (thématique, spatial, chronologique) au cours du XXe et du XXIe siècle. Il vise à analyser les multiples dimensions (sociales, culturelles, économiques) d'une notion polysémique. Il aborde les enjeux qui sont liés au patrimoine : économiques, sociaux, culturels, touristiques.

PROGRAMME DU COURS

Les débuts du service du patrimoine en France / Du monument au monument historique ; La construction sociale de la notion du patrimoine ; Processus de patrimonialisation et société contemporaine ; Sites naturels et culturels, conservation et restauration : enjeux de la valorisation touristique ; Approches de restauration du patrimoine bâti monumental ; Le Patrimoine de l'Humanité : contours, approches et applications ; Patrimoine immatériel ; Paysages culturels urbains, gestion, mise en valeur, tourisme

LECTURES CONSEILLEES

Choay (F), *L'allégorie du Patrimoine,* Paris, 1992 (1ère éd).

Gravari-Barbas, (M)., Guichard-Anguis, S., 2003, *Regards croisés sur le patrimoine à l'aube du 3e millénaire*, Presses Universitaires de la Sorbonne

Patin (V), Tourisme et Patrimoine, la Documentation Française, 2005

Rautenberg, (M.), *La rupture patrimoniale,* À la Croisée, 2003

Sire (M.-A.), *La France du patrimoine, les choix de la mémoire,* Paris, Gallimard Découvertes, n°291, 1996 (1ère éd).
Veschambre (V.), 2008, *Traces et mémoires urbaines, enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la destruction*, PUR.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal sur table (2h)

SEMESTRE 2

UE n° 1 : Fondamentaux du tourisme	90	39	51	0	10	

Les marchés du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	0	1,5	COMINELLI

OBJECTIFS DU COURS

Le cours étudie les marchés du tourisme et en approfondit les mécanismes de fonctionnement et les formes : concurrence parfaite, monopole naturel, monopole discriminant, concurrence imparfaite, concurrence spatiale, oligopole simple, oligopole différencié, oligopole à frange concurrentielle. Ensuite, il examine le rôle des firmes touristiques et les fondamentaux de leur compétitivité à partir de leurs systèmes de coûts, de rendements et de rentabilité. Enfin, une attention particulière sera consacrée aux phénomènes de concentration, notamment de l'industrie touristique. Cette analyse prendra en compte : le dualisme du secteur de l'hôtellerie-restauration, le rôle des tour-opérateurs, la concentration du secteur aérien et les grands réseaux des agences de voyages.

LECTURES CONSEILLEES

Stafford J. (1999), Microéconomie du tourisme, Presses de l'Université du Québec.
Varian H.R. (1992), Introduction à la microéconomie, De Boeck.
La Rochefoucauld (de) B. (2007), Economie du tourisme, Bréal.
Caccomo J.-L. (2007), Fondements d'économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies, De Boeck.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal sur table (2h)

La mise en tourisme des sites	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	20	1,5	Sidoine CORBIN-OCCELLI Jean-Michel TOBELEM

OBJECTIF DU COURS

Ce cours complète notamment le cours de marketing du 1er semestre. Il a pour objectif d'aborder les fondamentaux nécessaires pour construire une politique cohérente de mise en tourisme d'un site géographiquement défini.

Les politiques de mise en tourisme étudiées sont celles des différents acteurs impliqués dans la valorisation des sites touristiques. Il s'agit notamment de mettre en application des outils méthodologiques, des indicateurs et des grilles d'audit, pour évaluer les politiques et les moyens que se donnent les acteurs

étudiés en vue de définir et mettre en œuvre ces politiques (étude de marché, etc.) et pour interpréter les attentes des touristes et des populations locales.

PROGRAMME DU COURS

1. Positionnement des sites
2. L'attractivité des sites touristiques
3. Les stratégies de mise en tourisme
4. La perception des sites touristiques et du patrimoine
5. Territoires et événements
6. Une forme spécifique de mise en tourisme : l'ouverture au public du patrimoine privé

Les cas d'application visent à développer une approche critique des outils utilisés.

LECTURES CONSEILLES

Gerard Tocquer, Michel Zins, Jean-Marie Hazebroucq (1999), « Marketing du tourisme » Ed. Gaëtan Morin, 304 pages, 2e édition

Valery Patin (2012), « Tourisme et patrimoine », Ed. La Documentation française, 208 pages

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (1h30)

Conférences de Spécialistes	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	2,25	0	0	0	1,5	Maria GRAVARI-BARBAS

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours constitue le prolongement du cours « Conférences de spécialistes » organisé au premier semestre. Depuis plusieurs années, l'IREST organise un cycle de conférences animées par des professionnels et des chercheurs, sur des grandes questions d'actualité touristique, patrimoniale et culturelle. Conçues comme des forums d'échange et de débat, ouvertes aux professionnels, aux chercheurs et aux étudiants s'intéressant aux problématiques touristiques, les conférences seront suives d'un échange avec le public.

Ces conférences donnent lieu à des comptes rendus publiés sur le site de l'IREST : http://www.univ-paris1.fr/ufr/irest/conferences-de-lirest/

Trans-spécialités, elles visent à sensibiliser les étudiants aux enjeux contemporains du tourisme, et à les mettre en contact de professionnels de haut niveau, de France et de l'étranger.

L'assiduité à toutes les conférences est obligatoire (listes d'émargement).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants d'une spécialité.

MODE D'EVALUATION

Contrôle continu (1/3 de la note) + examen terminal (2/3)

Etudes Marketing	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	0	1,5	Jean-Michel CHAPUIS

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants spécialisés en Tourisme aux études et recherches marketing dans le domaine du tourisme. Le processus des études se compose des étapes suivantes : Concevoir, Explorer, Recueillir, Mesurer, Décrire, Vérifier. En particulier, le cours aborde les statistiques

descriptives et explicatives et permet d'appréhender la notion d'inférence. Le cours est illustré par une étude concrète de satisfaction des touristes dans un parc de loisirs.

Contenu :

Rappel marketing (1h) + objectifs et méthodologie des études (3h)

Inférence statistique (données, estimation…) (5h)

Tests statistiques (X^2, *t*-test, ANOVA…) (5h)

Introduction à l'analyse factorielle (1h)

LECTURES CONSEILLEES

Evrard Y., B. Pras et E. Roux, (2003) *MARKET : études et recherches en marketing*, Nathan.

Grawitz M. (2001) *Méthodes des sciences sociales*, Précis Dalloz.

MODE D'EVALUATION

Contrôle écrit terminal (1h30)

Anglais LV2	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	18	0	18		2	SGEL
	18	0	18		2	SGEL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement

Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants

Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation

Niveau 4 (B2) Perfectionnement

Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée

Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

UE n° 2 : Préservation et médiation du patrimoine	90	45	45	93,75	10	

Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	5	5	12,5	1,5	Sébastien JACQUOT

Venise, lieu emblématique de l'invention du patrimoine urbain et du tourisme culturel, servira de fil conducteur à une exploration des relations entre tourisme et patrimoine, du point de vue des discours et des politiques. Objet de nombreux discours, condamnations, Venise demeure néanmoins un haut-lieu touristique. Surfréquentation et discours de la muséification, nécessaire gestion des flux, relations centre-périphérie, difficile rencontre de l'habitant comme autre, mutations du tourisme culturel, gestion d'un site

iconique de la Liste du Patrimoine mondial, collusions entre industrie touristique et mondes politiques, prégnance forte des imaginaires, Venise constitue davantage qu'un cas emblématique. Seront ainsi explorés les discours sur le rapport négatif entre tourisme et patrimoine, les modalités de gestion des flux, les enjeux de l'authenticité à travers la rencontre de l'autre, la place des imaginaires sur le temps long de constitution des lieux touristiques, les modalités de réinvention du tourisme.
En contrepoint, le travail sur la valorisation touristique du patrimoine des cités-jardins sera poursuivi, en exploitant les thèmes travaillés (rencontre touristes – habitants, dynamiques participatives, place des imaginaires …).

LECTURES CONSEILLEES

Cravatte, 2009, L'anthropologie du tourisme et l'authenticité, catégorie analytique ou catégorie indigène ?, Cahiers d'études africaines, 193-194 (sur Cairn)
Deprest, F., 1997. Enquête sur le tourisme de masse : l'écologie face au territoire, Paris: Belin.
Urbain, J.-D., 2002. L'idiot du voyage : histoires de touristes [2e éd.], Paris: Petite Bibliothèque Payot.
Actes de la recherche en sciences sociales numéro 170,décembre 2007, Nouvelles frontières du tourisme (notamment les articles de C. Giraud, N. Chabloz, X. Zunigo) (sur Cairn)

MODE D'EVALUATION

Contrôle écrit terminal (2h)

Médiation culturelle et tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	10	10	25	2	Michèle PROTOYERIDES

OBJECTIF DU COURS

La médiation culturelle est devenue l'un des recours privilégiés pour créer et/ou multiplier les conditions d'une rencontre entre publics et lieux culturels. Mais que recouvre exactement cette notion ? A partir d'exemples significatifs, l'on s'interrogera sur les enjeux et les techniques des médiations culturelles.

LECTURES CONSEILLEES

Caillet Elisabeth avec la collaboration d'Evelyne Lehalle, *A l'approche du musée, la médiation culturelle*, Lyon, P.U.L, 1995
Chaumier Serge, Mairesse François, *La médiation culturelle*, Armand Colin, 2013

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle écrit terminal (2h)

Préservation des sites culturels : principes généraux et études de cas	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	10	10	25	2	

- En cours de développement

Multimédia,	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)

nouvelles technologies et patrimoine	10	5	5	12,5	1,5	Lorenzo CANTONI

OBJECTIF DU COURS

Savoir: les apprenants comprendront le rôle joué par les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le tourisme – à la fois l'expérience du tourisme et l'industrie du tourisme et de l'hospitalité. En particulier, ils vont comprendre comment les TIC peuvent aider à communiquer le patrimoine, et à promouvoir le tourisme durable.

Savoir-faire: les apprenants seront en mesure d'analyser la communication en ligne du patrimoine, et de l'évaluer. Ils seront également en mesure de l'améliorer et de concevoir des activités de promotion.

Savoir-être: les apprenants seront conscients de la contribution apportée par les TIC pour la communication et la gestion du tourisme patrimonial.

PROGRAMME DU COURS

Le modèle de communication en ligne (OCM : Online Communication Model), eTourisme, qualité de la communication, *usability* et *webanalytics*.

Le cours sera en partie en français et en partie en anglais.

LECTURES CONSEILLES

Dans le cadre du cours, les apprenants devraient assister aux MOOC «eTourism: Communication Perspectives» (https://iversity.org/en/courses/etourism). Ils ont à faire toutes les lectures / activités demandées (5 octobre – 27 novembre ; effort hebdomadaire : 3h – 24h pour l'ensemble du mooc).

MODALITE D'EVALUATION

Un examen final sera effectué, sous la forme d'un essai écrit (2h). Les étudiants qui ont suivi le mooc recevront en plus un certificat.

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Les outils de la protection du patrimoine naturel et culturel	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Line TOUZEAU

OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à conférer une connaissance pratique des différentes réglementations nationales, européennes et internationales s'appliquant à ce secteur. L'objectif, pour les étudiants, est d'avoir une vision d'ensemble des protections patrimoniales et de savoir répondre de manière appropriée aux problèmes juridiques susceptibles de se poser aux acteurs du patrimoine, services administratifs, collectivités, institutions muséales, offices du tourisme, fondations, associations etc., dans la réalisation de leurs projets patrimoniaux.

PLAN DU COURS

I.- Patrimoine mobilier : les biens culturels II.- Patrimoine mobilier : les musées III.- Patrimoine immobilier : les monuments historiques IV.- Patrimoine immobilier : les espaces protégés V.- Outils de protection du patrimoine naturel hors du code du patrimoine VI.- Outils juridiques européens et internationaux.

LECTURES CONSEILLEES

CORNU M. et MALLET-POUJOL N., Droit, œuvres d'art et musées, Paris, CNRS, 2006.
FRIER P.-L., Droit du patrimoine culturel, PUF, Paris, 1997.
GUILLOT Ph., Droit du patrimoine culturel et naturel, Ellipses, Paris, 2006.
MIRIEU de LABARRE É., Droit du patrimoine architectural, Litec, 2006.
TOUZEAU-MOUFLARD L. et VERJAT A., La protection des monuments historiques. Le patrimoine immobilier, Dalloz, 2015.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Evénements et animation des territoires	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	0	1,5	Sébastien JACQUOT

L'animation est devenue omniprésente dans la valorisation et mise en tourisme : fêtes, nocturnes, festivals, événements, etc., et constituent un outil de communication, de diversification des publics, mais aussi de réaménagement et transformation des sites et territoires.

Le cours vise donc à caractériser les différents types d'animation (des festivals aux grands événements), comprendre les effets de l'animation et de l'événementiel sur un territoire, analyser ses impacts multidimensionnels, intégrer les études des publics dans l'analyse d'un festival, et appréhender les modalités de mise en œuvre d'une animation de site ou territoire (montage, programmation, financement).

Ce cours trouve une application pratique dans son articulation à un événementiel de valorisation du patrimoine des cités-jardins d'Ile-de-France (le Printemps des Cités-jardins), à travers des travaux par groupes constituant l'évaluation du cours.

PLAN DU COURS

1. L'animation, perspective généralisée sur les sites et territoires
2. Les événements urbains, catalyseurs des mutations territoires
3. Les festivals et la valorisation des sites et territoires
4. Analyse des retombées et études des publics

LECTURES CONSEILLEES

Culture & Musées. N°5, 2005. *Du musée au parc d'attractions : ambivalence des formes de l'exposition* (sous la direction de Serge Chaumier).

Ethis Emmanuel, Fabiani Jean-Louis, Malinas Damien, 2008, *Avignon ou le public participant, une sociologie du spectateur réinventé*, Champs théâtral, 231 p.

Mooney, G., 2004. Cultural policy as urban transformation; critical reflections on Glasgow, European city of culture 1990. Local Economy, 19, p.327-340.

Négrier Emmanuel, Djakouane Aurélien, Jourda Marcel, 2010, *Les publics des festivals*, éd. De Maule, 282 p.

MODALITES D'EVALUATION

CC (Dossier)

UE n° 2 : Préservation et médiation du patrimoine	90	45	45	93,75	10	

Modes de gestion publique et privée du patrimoine	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	5	5	15	1,5	Jean-Michel TOBELEM

OBJECTIF DU COURS Le cours présente les différentes modalités de gestion des sites patrimoniaux (musées, monuments, demeures privées, centres d'interprétation, centres d'art, centre de culture scientifique et technique, festivals…), en en faisant apparaître les avantages et les inconvénients.

PLAN DU COURS

La diversité des modes de gestion ; L'importance relative du statut par rapport au projet ; La gestion directe ; La gestion autonome ; La gestion déléguée ; La gestion privée

LECTURES CONSEILLEES

« Décentralisation : les nouveaux espaces du patrimoine », 2004, dossier de la revue *Pouvoirs Locaux* coordonné par J.-M. Ohnet, P. Poncet, F. Thuriot et J.-M. Tobelem, avec la participation de M. Gravari-Barbas, n° 63, IV/2004.

Allinne, Jean-Pierre et Carrier, Renaud (dir.), 2006, *Gérer la culture en région. Les pratiques des collectivités territoriales en France*, L'Harmattan, Paris.

Chatelain, Stéphanie, 1998, *Le contrôle de gestion dans les musées*, Economica, Paris.

Musées, gérer autrement. Un regard international, 1996, dir J.-M. Tobelem, Observatoire des politiques culturelles, La Documentation française, Paris.

Tobelem, Jean-Michel, 2010 (2ème édition), *Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion*, Armand Colin, Paris.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Les acteurs et les métiers du patrimoine	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	5	5	12,5	1	TOBELEM

OBJECTIF DU COURS Le cours analyse l'importance de la question des ressources humaines dans le développement des sites patrimoniaux ; il présente les différents métiers et acteurs du patrimoine.

PLAN DU COURS

La gestion des ressources humaines ; Le recrutement et la formation ; Spécialisation *vs.* Polyvalence ; Délégation et transversalité ; Le conservateur ; L'administrateur ; Les médiateurs ; Les gestionnaires ; Les autres professions ; Le chef d'établissement ; La question du *leadership* ; Le bénévolat ; Les RH, un levier pour le développement des sites

BIBLIOGRAPHIE

Davallon, Jean, 1999, « Réflexions sur l'évolution actuelle des musées et ses conséquences sur les professions », *Musées et collections publiques de France*, n° 221-222, décembre 1998-mars 1999.

De Bary, Marie-Odile et Tobelem, Jean-Michel (dir.), 1998, *Manuel de muséographie. Petit guide à l'usage des responsables de musée*, Ed. Atlantica-Séguier, Paris.

Musées, gérer autrement. Un regard international, 1996, dir J.-M. Tobelem, Observatoire des politiques culturelles, La Documentation française, Paris.
Tobelem, Jean-Michel, 2010 (2ème édition), *Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion*, Armand Colin, Paris.
MODALITES D'EVALUATION
(CC) Rédaction d'une « fiche métier », selon les indications fournies en cours.

Marketing et filières du tourisme culturel	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	15	1,5	Francesca COMINELLI

OBJECTIFS DU COURS
Ce cours examine les problématiques propres au marketing appliqué au tourisme culturel et notamment aux filières du tourisme culturel. Dans un premier temps, la configuration de ces filières sera étudiée afin d'en mettre en évidence les acteurs, les composantes de l'offre et leur potentiel. Ensuite, les différents profils des consommateurs seront identifiés. A partir de ces considérations d'ordre général, le cours définira les principaux modèles, stratégies et outils de marketing permettant de renforcer les filières du tourisme culturel et de les mettre en valeur auprès des publics ciblés. L'étudiant sera en mesure de mettre au point un plan marketing intégré appliqué à une filière du tourisme culturel et capable de générer des synergies au niveau des acteurs, des ressources identifiées, des actions.
LECTURES CONSEILLEES
Colbert F. (2002, 2e éd.), Le marketing des arts et de la culture, Boucherville, Gaëtan Morin Editeur.
Kotler P., Dubois B. (2001), Marketing Management, Editions Publi-Union.
Lozato J.P., Balfet M. (2014), Management du tourisme Territoires et systèmes de production et stratégies, Pearson Education
MODALITES D'EVALUATION
Contrôle Continu

Méthodologie du mémoire	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	2,5	Maria GRAVARI-BARBAS

Ce cours prolonge celui du premier semestre. Il accompagne la formulation de la problématique et des hypothèses ainsi que la mise en œuvre de méthodes appropriées. Il aborde de façon plus approfondie les différents outils et techniques de recherche.
MODALITES DE CONTROLE
(CC) Evaluation du 2e rendu du mémoire

Atelier de terrain	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	0	15	15	2,5	Dimitra KANELLOPOULOU et Sébastien JACQUOT

Ce cours s'inscrit dans la continuité de l'atelier de terrain du premier semestre

MODALITES DE CONTROLE
Dossier et présentation orale

Techniques de recherche d'emploi	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	1	Brenda en collaboration avec l'association AIDA-IREST

Les formations de master proposées dans le cadre de l'IREST ont pour objectif de conduire les étudiants vers les métiers du tourisme. La recherche d'un stage et son déroulement font partie intégrante de la seconde année de formation. L'entrée dans ce secteur professionnel très diversifié suppose de passer par certaines formalités. Souvent appréhendés comme des exercices rébarbatifs voire douloureux, la recherche d'emploi, le CV, la lettre de motivation et l'entretien sont pourtant des passages obligés. Ils donnent accès à des emplois dont les statuts sont variables et sujet à négociation entre employé et employeur. Ce cours a ainsi pour objectif de donner les clés nécessaires aux étudiants pour chercher et trouver un emploi qui leur convient, à la fois efficacement et sereinement. On s'attachera à décrypter les normes explicites et implicites propres aux démarches de recherche d'annonce, de CV, lettre de motivation et entretien. Le cours donnera également l'opportunité de s'entraîner à ces exercices écrits et oraux dans un cadre collectif et serein. Il pointera enfin les différentes notions de droits utiles à une recherche informée. L'ensemble de ses objectifs sera mis en place par le biais de mises en situation, de discussions en commun sur les productions de chacun, ainsi que de discussions avec des professionnels du secteur touristique.

STAGE	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	0	0	0	0	0	L'équipe des enseignants

--Voire Livret de l'étudiant

SEMESTRE 3 (M2)

UE n° 1 : Conduite de projets culturels et patrimoniaux	105	57,5	47,5	93,75	9	

Gestion budgétaire et financière des projets touristiques	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	0	1,5	Jean-Michel CHAPUIS

OBJECTIF DU COURS
L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants aux problématiques des projets dans les industries du tourisme. Deux compétences fondamentales seront acquises : Savoir évaluer le coût et maîtriser les délais d'un projet. Le cours s'appuie sur les notions fondamentales de gestion financière liées à l'évaluation de projets.
PROGRAMME DU COURS

L'enseignement aborde trois dimensions essentielles du développement des projets en matière touristique : le choix des investissements en univers incertain, le plan de financement, la programmation et le contrôle de la réalisation du projet.

L'organisation par projet

La planification et la mise en œuvre du projet

- Les outils de planification
- L'évaluation du coût d'un projet
- La sélection financière des projets

La maîtrise de l'exécution d'un projet planifié

- Le suivi budgétaire et des tâches planifiées

La fin du projet et l'architecture organisationnelle

LECTURES CONSEILLEES

Gervais M., 2009, Contrôle de Gestion, Économica, 816 p.

Giard V., Midler C., 1997, « Gestion et management de projet », in Y.Simon et P.Joffre Encyclopédie de gestion, Économica, p. 1581-1604 ;

MODALITES DE CONTROLE

Contrôle écrit terminal (1h30)

Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	0	1,5	Jean-Michel CHAPUIS et Jean-Michel TOBELEM

OBJECTIFS DU COURS

L'enseignement introduit une discussion autour des antécédents et des conséquences de la qualité dans les organisations du tourisme (hôtels, destinations, institutions...). Le cours présente la gestion de la qualité totale (TQM) en particulier sous les aspects organisationnels (Wruck & Jensen, 1994). La seconde partie aborde la perception de la qualité, par les consommateurs de services touristiques. Les participants doivent être capables d'utiliser des outils comme SERVQUAL, développés par Zeithaml, Parasuraman & Berry (1990) ou Six Sigma.

Contenu :

1. PARTIE 1 : LES ANTECEDENTS DE LA QUALITE
    a. L'architecture organisationnelle et la théorie de l'Agence
    b. La connaissance spécifique et la gestion de la qualité totale (TQM)
    c. TQM et architecture organisationnelle
2. PARTIE 2 : LES CONSEQUENCES DE LA QUALITE
    a. Les perceptions de qualité et de valeur par les touristes
    b. Les échelles de mesures de la qualité de services dans le tourisme
    c. Les conséquences comportementales de la qualité
    d. La gestion des complaintes des clients

LECTURES CONSEILLEES

Boo, S., Busser, J. and Baloglu, S. (2009) "A model of customer-based brand equity and its application to multiple destinations", Tourism Management, vol. 30, 219-231.
Tax, S., Brow, S.W. and Chandrashekaran, M. (1998) "Customer Evaluations of Service Complaint Experiences: Implications for Relationship Marketing", Journal of Marketing, vol. 62, (april), 60-76.
Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. and Berry, L.L. (1990) Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations, New York: Free Press ; London : Collier Macmillan.
Wruck, K.H. and Jensen, M.C. (1994) "Science, Specific Knowledge, and Total QualityManagement", Journal of Accounting and Economics, vol. 18, 247-87.

MODALITES DE CONTROLE

Contrôle écrit terminal (1h30)

Montage financier de projets culturels et patrimoniaux	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Jean-Michel BLANC et Jean-Michel TOBELEM

OBJECTIFS DU COURS

L'enseignement vise à faire découvrir des concepts et des outils simples afin de comprendre et maîtriser les étapes du montage et la recherche de financement de projets touristiques, en portant une attention particulière sur les rôles des acteurs clés (porteurs de projets/partenaires financiers) selon leurs profils (acteurs publiques/acteurs privés). Le cours vise à sensibiliser les étudiants sur les motivations et objectifs de chaque famille d'acteur, éléments majeurs pour faire émerger un projet touristique dont la recherche de partenaire financier devra intégrer à chaque étape, quelques notions clés exposées et illustrées.

LECTURES CONSEILLEES

Jean-Luc Michaud, Guy Barrey : Acteurs et institutions du tourisme (De Boeck) novembre 2012 ;
Montage de projets touristiques - Les clés d'une bonne conduite de projet - décembre 2010 (Atout France, Caisse des dépôts et consignations).

MODALITES D'EVALUATION

L'évaluation individuelle lors des restitutions en groupe portera sur : La pertinence des recherches et interventions individuelles dans la présentation du dossier collectif ; La capacité individuelle à intégrer dans la démarche les apports du cours ; La bonne interaction dans le jeu d'acteurs entre les groupes lors de la phase de dialogue.

Organisation et développement des institutions muséales	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Jean-Michel TOBELEM Fabrice THURIOT

OBJECTIF DU COURS

Comme toute autre organisation, y compris sans but lucratif, les sites culturels doivent être gérés ; cela dans le respect de leurs missions et en tenant compte des normes éthiques en vigueur. Une application raisonnée des techniques de management peut donc être envisagée (réflexion stratégique, politique marketing, démarche qualité, contrôle…), dans un contexte de contraction des dépenses publiques et de

développement de l'offre concurrentielle. Le choix d'un statut juridique a une importance notable à cet égard.

PLAN DU COURS

Culture, marché et management ; Modes de gestion et d'organisation ; Stratégie, études, performance, contrôle, évaluation ; Marketing des sites culturels ; Comparaisons internationales

BIBLIOGRAPHIE

Bayart, Denis et Benghozi, Pierre-Jean, 1993, *Le tournant commercial des musées en France et à l'étranger*, La Documentation française.

Colbert, François & Martin, Dan J. (ed.), 2008, *Marketing Planning for Culture and the Arts*, HEC Montreal.

Le(s) publics(s) de la culture, 2003, sous la direction de Olivier Donnat, Paul Tolila, Presses de Sciences Po.

Museum Management and Marketing, 2007, ed. by Richard Sandell & Robert R. Janes, Leicester Readers in Museum Studies, Routledge.

Nielsen, Karen, 2007, *Le mécénat mode d'emploi*, Economica.

Rentschler, Ruth & Hede, Anne-Marie, 2007, *Museum Marketing. Competing in the Global Marketplace*, Butterworth-Heinemann.

Rouet, François (dir.), 2002, *Les tarifs de la culture*, La Documentation française, Paris.

Tobelem Jean-Michel, 2014, *Les bulles de Bilbao. Les mutations des musées depuis Frank Gehry* (avec les contributions de Luis Miguel Lus Arana et Joan Ockman), éditions B2.

Tobelem, Jean-Michel, 2010 (2ème édition), *Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion*, Armand Colin, Paris.

Wallace, Margot A., 2006, *Museum Branding*, Altamira.

MODALITES D'EVALUATION

Examen terminal (1h30)

Financement et mécénat	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	20	1	Jean-Michel TOBELEM

OBJECTIF DU COURS

Le cours s'attachera à préciser les conditions actuelles et les possibilités d'évolution du financement des sites culturels : tarification, autres ressources propres, gestion de la relation avec les visiteurs, mécénat et parrainage, fonds de dotation, philanthropie, *crowdfunding*.

PLAN DU COURS

Le financement des musées et du patrimoine ; La politique tarifaire ; Les ressources propres (boutique, cafétéria, location d'espace, autres ressources) ; Le mécénat et le parrainage ; La philanthropie ; Fondations et fonds de dotation ; Le *crowdfunding* ; La collecte de fonds

LECTURES CONSEILLEES

Barrère, Christian, Barthélemy, Denis, Nieddu, Martino et Vivien, Franck-Dominique (dir.), 2004, *Réinventer le patrimoine. De la culture à l'économie, une nouvelle pensée du patrimoine ?* L'Harmattan, Paris.

Benhamou, Françoise, 2012, *Economie du patrimoine culturel*, La découverte, Paris.

Farchy, Joëlle et Sagot-Duvauroux, Dominique, 1994, *Économie des politiques culturelles*, PUF, Paris.

Greffe, Xavier, 2003, *La valorisation économique du patrimoine*, La Documentation française, Paris.
La culture mise à prix. La tarification dans les sites culturels (dir. J.-M. Tobelem), 2005, L'Harmattan, Paris.
Patin, Valéry, 2005, *Tourisme et patrimoine*, La Documentation française, Paris.
Tobelem, Jean-Michel, 2010 (2ème édition), *Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion*, Armand Colin, Paris.

MODALITES D'EVALUATION

(CC) Rédaction d'un dossier portant sur une institution culturelle, selon les indications fournies en cours.

Stratégies territoriales et sites patrimoniaux	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1	Sébastien JACQUOT

OBJECTIFS DU COURS

La notion de stratégie est devenue un mot-clef, voire un mot-valise, de la planification territoriale et du développement des sites. Quels sont néanmoins les outils et enjeux de construction d'une stratégie touristique et patrimoniale, et quels rapports entre stratégies de sites et stratégies de territoires ?

Après une présentation de la notion et des outils développés pour la construction de stratégies territorialisées, le cours présente la façon dont les territoires formulent des stratégies touristiques et patrimoniales, au service du développement local et de la construction de destinations touristiques, essentiellement à partir de cas français.

Ensuite seront présentées les diverses façons d'articuler sites et territoires au service du développement local, par le prisme des différents modèles d'économie territoriale (PEP, écosystème patrimonial, cluster, etc). Enfin seront envisagées à l'échelle des sites les stratégies de développement par la diversification des services, et l'apport au développement territorial.

PLAN DU COURS

1. Introduction : la notion de stratégie appliquée aux territoires et sites et ses outils
2. Les stratégies territoriales du tourisme et du patrimoine (L'intégration du tourisme et du patrimoine aux stratégies de développement territorial ; Intercommunalité et construction des destinations touristiques)
3. Les sites moteurs de développement territorial ? (Le lien entre sites et territoires : PEP, écosystème, district, cluster ; Décentralisations et relocalisations de sites culturels au service du développement touristique des territoires)
4. La diversification des services patrimoniaux dans un site (Services patrimoniaux : l'exemple de l'hébergement et les boutiques de sites ; Quelle stratégie de territoire à partir des services patrimoniaux ?)

LECTURES CONSEILLEES

Baron, É., Ferrier-Barbut, M. & Observatoire des politiques culturelles (France), 2003. *Mode de gestion des équipements culturels : le choix d'une structure juridique au service d'un projet territorial*, Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.
Greffe Xavier, 2003, *La valorisation économique du patrimoine*, La documentation française, Paris, 384 p.
Violier, P., 2008. *Tourisme et développement local*, Paris: Belin.

MODALIES DE CONTROLE

Contrôle Continu

Interprétation du patrimoine et nouvelles technologies	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1	Intervenants Professionnels

En cours de développement

UE n° 2 : Patrimoine mondial et tourisme	110	60	60	137,5	12	
	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
PM : Concepts, Conventions, méthodes	15	7,5	7,5	18,75	2	GRAVARI-BARBAS + COMINELLI
Analyse et valorisation du PM matériel et immatériel	20	10	10	25	2	JACQUOT/COMINELLI
Management touristique des sites du PM	20	10	10	25	2	UNITWIN
Mise en réseaux des sites du PM	15	7,5	7,5	18,75	2	CAMPO + Steenbergen
Préservation, Gestion et mise en valeur des Grands sites de France	20	10	10	25	2	VOURCH
Economie du patrimoine	20	10	10	25	2	COMINELLI

NB. Ce module est présenté de façon détaillée dans un document spécifique

UE n° 3 : Outils et méthodes	60	0	60	24	9	

Méthodologie de la recherche	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	2	Maria GRAVARI-BARBAS

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours s'inscrit dans le prolongement des cours de méthodologie de la première année du Master. Il accompagne de façon systématique la rédaction du mémoire de recherche. Il se situe à un moment où les étudiants ont fait leur premier terrain et où il s'agit d'une part d'exploiter les données recueillies et, d'autre part, de revenir de façon critique sur la méthodologie mise en œuvre.

MODALITES DE CONTROLE

(CC). Evaluation du 2e rendu de mémoire

Atelier de Terrain	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	14	0	14	14	3	Brenda LE BIGOT

L'atelier de terrain des étudiants M2 GSVT sera organisé en 2015-2016 en relation avec le contrat de destination « Paris Augmenté ».
(Une fiche de cours détaillée sera remise aux étudiants)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Anglais LV2	18	0	18		2	SGEL
	18	0	18		2	SGEL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).
Ils sont organisés en niveaux de langue :
Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
Niveau 4 (B2) Perfectionnement
Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée
MODALITES D'EVALUATION
CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

TABLEAU RECAPITULATIF DES MODALITES DE CONTROLE

SEMESTRE 1	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme	120	12		
Gestion	25	2	ROUGES	CT (2h)
Les concepts économiques fondamentaux	20	2	COMINELLI	CT (2h)
Les fondements du marketing touristique	20	2	CORBIN-OCCELLI	CT (1h30)
Droit et tourisme	15	1,5	JEGOUZO	CT (1h30)
Géographie du tourisme	25	2,5	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)
Socio-anthropologie du tourisme (15h)	15	2	CONDEVAUX	CT (2h)
UE n°2 : Outils et méthodes	70	11		
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2	18	2	SGEL	CC
Atelier de terrain GSVT	15	3	KANELLOPOULOU + JACQUOT	CC
Méthodologie de la recherche GSVT	10	2	GRAVARi-BARBAS	CC
Conférences de Spécialistes	2,25	2	GRAVARI-BARBAS	CC+CT
UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	60	7		
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable	20	2	GEORGE-MARCEPOIL	CT (2h)
Les systèmes d'acteurs du tourisme	10	1,5	CORNU	CC
Outils et méthodes d'observation du tourisme	10	1,5	BLANC	CT (1h30)
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ?	20	2	GRAVARI-BARBAS / COMINELLI	CT (2h)
TOTAL	250	30		
SEMESTRE 2	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Fondamentaux du tourisme	90	10		
Les marchés du tourisme (TC)	15	1,5	COMINELLI	CT (2h)
La mise en tourisme des sites (TC) (15h)	7,5	1,5	CORBIN-OCCELLI + TOBELEM	CT
Conférences de Spécialistes (TC) (9h total)	2,25	1,5	GRAVARI-BARBAS	CC + CT (1h30)
Etudes Marketing (TC)	15	1,5	CHAPUIS	CT (1h30)
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2 de Spécialité	18	2	SGEL	CC
UE n° 2 : Préservation et médiation du patrimoine	90	10		
Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques	10	1,5	JACQUOT	CT (2h)
Médiation culturelle et tourisme	20	2	PROTOYERIDES	CC

Préservation des sites culturels : principes généraux et études de cas	20	2	En cours de définition	
Multimédia, nouvelles technologies et patrimoine	10	1,5	CANTONI	CT 2h)
Les outils de la protection du patrimoine naturel et culturel	15	1,5	TOUZEAU	CT (2h)
Evénements et animation des territoires (Mut DATT)	15	1,5	JACQUOT	CC
UE n° 3 : Patrimoine et tourisme. Acteurs, approches et réseaux	70	10		
Modes de gestion publique et privée du patrimoine	10	1,5	TOBELEM	CT (2h)
Les acteurs et les métiers du patrimoine	10	1	TOBELEM	CC
Marketing et filières du tourisme culturel	15	1,5	COMINELLI	CC
Méthodologie du mémoire	10	2,5	GRAVARI-BARBAS	CC
Atelier de terrain	15	2,5	KANELLOPOULOU /JACQUOT	CC
Techniques de recherche d'emploi	10	1	LE BIGOT + AIDA	CC
STAGE	0	0		
TOTAL S2	250	30		
SEMESTRE 3	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Conduite de projets culturels et patrimoniaux	105	9		
Gestion budgétaire et financière des projets touristiques	15	1,5	CHAPUIS	CT (1h30
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	15	1,5	CHAPUIS (9) + TOBELEM (6)	CT (1h30
Montage financier de projets culturels et patrimoniaux	25	1,5	BLANC et TOBELEM	CC
Organisation et développement des institutions muséales	15	1,5	TOBELEM-THURIOT	CT (1h30)
Financement et mécénat	15	1	TOBELEM	CC
Stratégies territoriales et sites patrimoniaux	15	1	JACQUOT	CC
Interprétation du patrimoine et nouvelles technologies	15	1	Intervenants	CT (2h)
UE n° 2 : Patrimoine mondial et tourisme	110	12		
PM : Concepts, Conventions, méthodes	15	2	GRAVARI-BARBAS + COMINELLI	CC
Analyse et valorisation du PM matériel et immatériel	20	2	JACQUOT/COMINELLI	
Management touristique des sites du PM	20	2	UNITWIN	CC
Mise en réseaux des sitesdu PM	15	2	CAMPO + Steenbergen	CC
Préservation, Gestion et mise en valeur des Grands sites de France	20	2	VOURCH	CT (2h)
Economie du patrimoine	20	2	COMINELLI	CT (2h)
UE n° 3 : Outils et méthodes	60	9		
Méthodologie de la recherche	10	2	GRAVARI-BARBAS	CC
Atelier de Terrain	14	3	Le BIGOT	CC
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2	18	2	SGEL	CC